



Dziennikarstwo oparte na AI

Definicja – co uznajemy za AI w dziennikarstwie



UCZENIE MASZYNOWE



PRZETWARZANIE JĘZYKA
NATURALNEGO (NLP)



ANALIZA DANYCH



AUTOMATYZACJA
PROCESÓW

Historia

Pojawienie się treści automatycznych

Wzrost personalizacji i systemów rekomendacji

Lata 80.-90.

2000-2010

Ostatnie lata

Wczesne lata 2000

Lata 2010

Wczesne dni AI w dziennikarstwie

Integracja uczenia maszynowego

Zaawansowane możliwości AI i zagadnienia etyczne

Zastosowania

Generowanie
treści



Narzędzia



 **LONGSHOT**

 **Narrativa**

Zastosowania

**Analiza danych
i wykrywanie
wzorców**



Narzędzia



Pinpoint



JECT.AI

Zastosowania

Weryfikacja
faktów i walka z
dezinformacją



Narzędzia



FACTMATA

Logically.

FULL

FACT

Zastosowania

**Generowanie
multimediów**



Narzędzia



DALL-E



runway



Canva
AI TOOLS

Zastosowania

**Analiza
sentymentu i
monitorowanie
opinii publicznej**



Narzędzia



Brandwatch



Hootsuite



Lexalytics

Zastosowania

Wsparcie w edycji tekstów



Narzędzia



ProWritingAid



grammarly



QuillBot



DeepL

Zastosowania

Personalizacja
treści i
optymalizacja
reklam



Narzędzia



[PERSADO]



adzooma

albert[™]

BY ZOOMD

Korzyści



**1. ZWIĘKSZENIE
EFEKTYWNOŚCI I
OSZCZĘDNOŚĆ CZASU**



**2. POPRAWA
JAKOŚCI I
TRAFNOŚCI TREŚCI**



**3. ANALIZA DUŻYCH
ZBIORÓW DANYCH**



**4. WSPOMAGANIE
W WERYFIKACJI
FAKTÓW**



**5. OPTYMALIZACJA
PROCESÓW
REDAKCYJNYCH**

Korzyści



**6. LEPSZE
MONITOROWANIE
OPINII PUBLICZNEJ**



**7. UŁATWIENIE
TWORZENIA
MULTIMEDIÓW**



**8. ZWIĘKSZENIE
DOSTĘPNOŚCI I
ZASIĘGU**



**9. ZMNIEJSZENIE
KOSZTÓW
OPERACYJNYCH**



**10. WSPIERANIE
INNOWACJI W
DZIENNIKARSTWIE**

Wyzwania



**JAKOŚĆ I
PRECYZJA TREŚCI**



**ZALEŻNOŚĆ OD
DANYCH**



**KOSZTY
TECHNOLOGII**



**INTEGRACJA Z
ISTNIEJĄCYMI
PROCESAMI**



**UMIĘTNOŚCI
TECHNICZNE**

Aspekt etyczny



**MANIPULACJA
TREŚCIAMI I
DEZINFORMACJA**



**PRYWATNOŚĆ I
OCHRONA DANYCH
OSOBOWYCH**



**ZASTĘPOWANIE
DZIENNIKARZY PRZEZ
AI**



**ZAUFANIE DO
MEDIÓW**



Podsumowanie

Używane już od lat 80.

Wiele zastosowań

AI jako narzędzie wspierające dziennikarstwo

Niepozbawione wyzwań

Dziękujemy za uwagę

Justyna Brzozowska
Kinga Gajek
Maria Kulig



Źródła



Aissani, R., Abdallah, R. A., Taha, S., Al. Adwan, M. N. (2023) Artificial Intelligence Tools in Media and Journalism: Roles and Concerns. *2023 International Conference on Multimedia Computing, Networking and Applications (MCNA)*, s. 19-26 DOI: [10.1109/MCNA59361.2023.10185738](https://doi.org/10.1109/MCNA59361.2023.10185738)

Amponsah, P., Atianashie, A. (2024) Navigating the New Frontier: A Comprehensive Review of AI in Journalism. *Advances in Journalism and Communication*, 12, s.1-17. DOI: [10.4236/ajc.2024.121001](https://doi.org/10.4236/ajc.2024.121001).

Babakar, M., Moy, W. (2016). *The State of Automated Factchecking. How to Make Factchecking Dramatically More Effective with Technology We Have Now. Full Fact*. Pobrane z: https://fullfact.org/media/uploads/full_fact_the_state_of_automated_factchecking_aug_2016.pdf (26.11.2024).

Caswell, D. (2023). *AI and journalism: What's next?* Pobrane z: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/news/ai-and-journalism-whats-next?utm_source=chatgpt.com&fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR1uIRggsIYYb9W12f_sRGRbd6gn8k7CgzWM5ggOXxmbxLHGy1ZHZJNIAq4s_aem_7GnjvsDYJ-3IA_CZUWjqhA (26.11.2024).

Fallas, H., *Data Journalism in the AI era: Analysis, ethics, and human oversight*. Pobrane z: <https://ladatacuenta.com/2024/05/17/data-journalism-in-the-ai-era-analysis-ethics-and-human-oversight/> (26.11.2024).

Georgacopoulos, C., Mores, G., (2020). *How Fake News Affected the 2016 Presidential Election*. Pobrane z: <https://faculty.lsu.edu/fakenews/elections/sixteen.php> (26.11.2024).

Hall, S. B., (2018). *Can you tell if this was written by a robot? 7 challenges for AI in journalism*. Pobrane z: <https://www.weforum.org/stories/2018/01/can-you-tell-if-this-article-was-written-by-a-robot-7-challenges-for-ai-in-journalism/> (26.11.2024).

Miller, R. (2015). *AP's 'robot journalists' are writing their own stories now*. Pobrane z: <https://www.theverge.com/2015/1/29/7939067/ap-journalism-automation-robots-financial-reporting> (21.11.2024).

PRus, (2024). *Zwolnili dziennikarzy, zatrudnili AI? Off Radio Kraków ma nowych "prowadzących"*. Pobrane z: <https://businessinsider.com.pl/wiadomosci/off-radio-krakow-ma-nowych-prowadzacych-stworzyla-ich-ai/k75fkb1> (21.11.2024).

Romer, A., (2023). *A new way to organize business investigations*. Pobrane z: <https://businessjournalism.org/2023/11/google-pinpoint/> (27.11.2024).

Simon, F., (2024). *Artificial Intelligence in the News: How AI Retools, Rationalizes, and Reshapes Journalism and the Public Arena*. Pobrane z: https://www.cjr.org/tow_center_reports/artificial-intelligence-in-the-news.php (26.11.2024).

Skiba, M., (2024). *DALL-E – jak wykorzystać obrazy generowane przez sztuczną inteligencję?* Pobrane z: <https://marcinskiba.pl/dall-e-obrazy-generowane-ai-czy-warto/> (26.11.2024).

Volz, C., (2023). *Testing AI Tools: JECT.AI*. Pobrane z: <https://rhet.ai/en/2023/08/29/testing-ai-tools-ject-ai/> (27.11.2024).