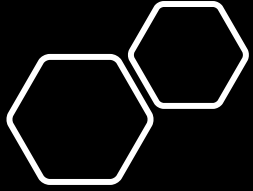
A close-up photograph of a hand holding a blue pencil, poised to mark a ballot paper. The ballot paper features a grid of small circles (bubbles) for marking answers. The background is softly blurred, showing another person's hands and a white envelope, suggesting a voting station. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

**Wpływ botów
na wyniki
wyborów**

Czym jest bot?

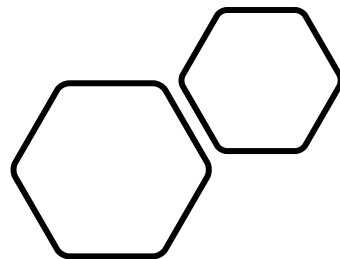
Bot to program wykonujący wybrane czynności w zastępstwie człowieka. Mogą informować o opóźnieniach autobusów wynikających ze zmianą natężenia ruchu lub informować o zmienności pogody. Przykładem komercyjnego wykorzystania botów są chatboty czyli asystenci obsługujący klientów online. Wraz z rozwojem sztucznej inteligencji tworzone są algorytmy udające człowieka, co jest trudne do wykrycia.



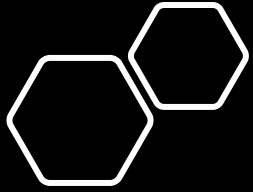
Badanie aktywność i botów podczas wyborów

Instytut Nauk Informacyjnych Uniwersytetu Południowej Kalifornii ostrzegali przed działaniem botów w 2016 r. Pod lupę instytucja wzięła pod uwagę wybory prezydenckie w 2016 i wybory środka kadencji w 2018. Oba wybory odbyły się w Stanach Zjednoczonych.

Opis badania



Naukowcy wzięli pod lupę 250 tysięcy kont na Twitterze. Zostało wykryte ponad 30 tysięcy botów. 20% tweetów o wyborach w USA zostały tworzone przez boty. Boty publikowały 1000 tweetów na godzinę lub 10 tweedów pod rząd a następnie żadnego przez godzinę

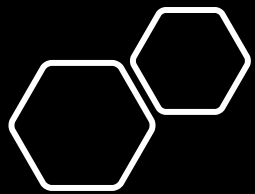


Wyniki badań

Według instytucji zajmującej się badania większość botów przechyliła wybory na korzyść Donalda Trumpa w 2016 r., a tweety miały charakter pozytywny. Natomiast tweety dotyczące Hilary Clinton były neutralne.



Natomiast jeśli chodzi o wybory w 2018 r. boty rządziej publikowały post wpisane przez innych oraz w mniejszym stopniu promowały wybraną wiadomość. Natomiast boty zaczęły działać w grupach naśladując ludzkie zaangażowanie w pomysł.



Dziękuję
za uwagę

Opracował: Tomasz Grzesik