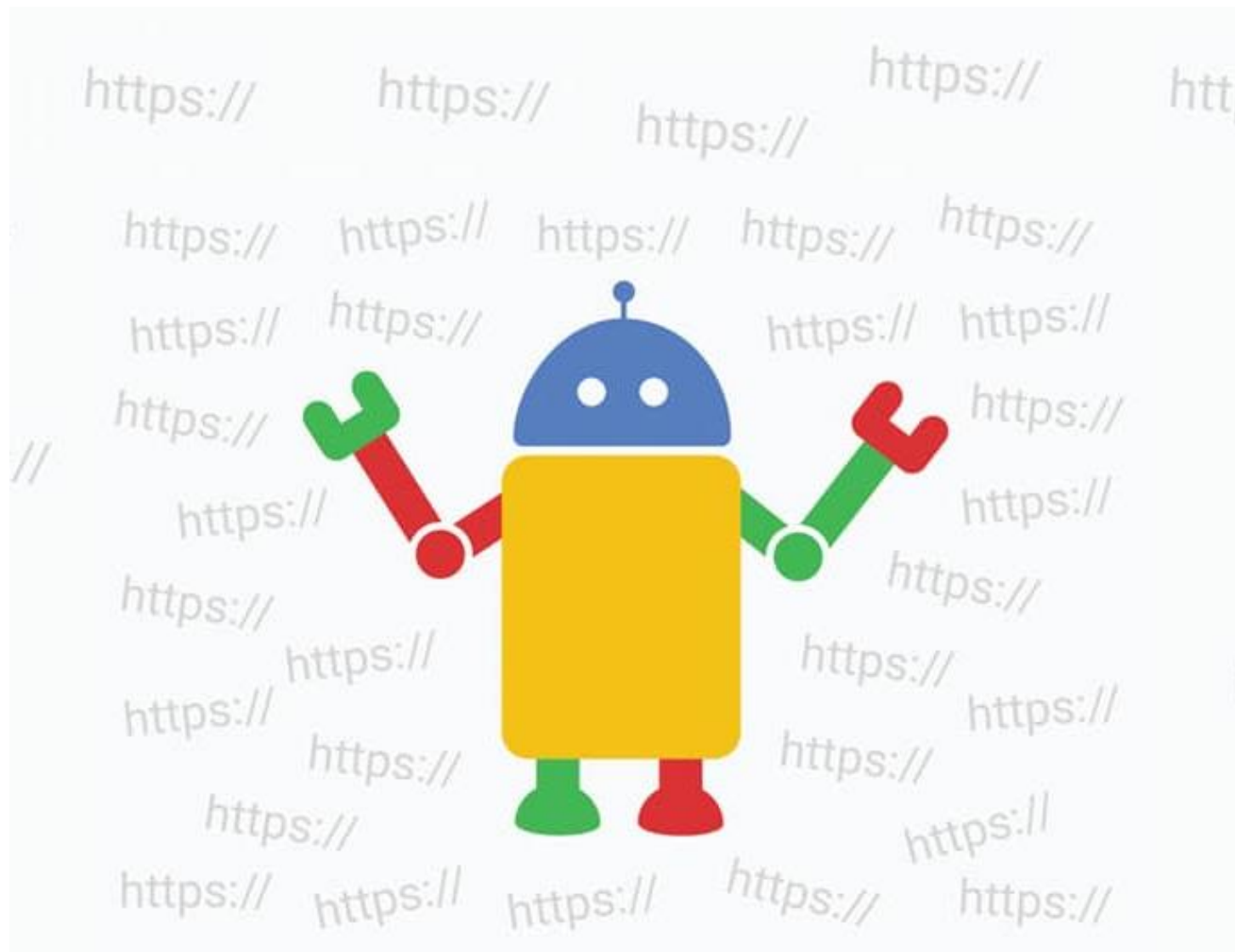


Indeksowanie stron internetowych przez Google

Adam Machaj

Piotr Ksel

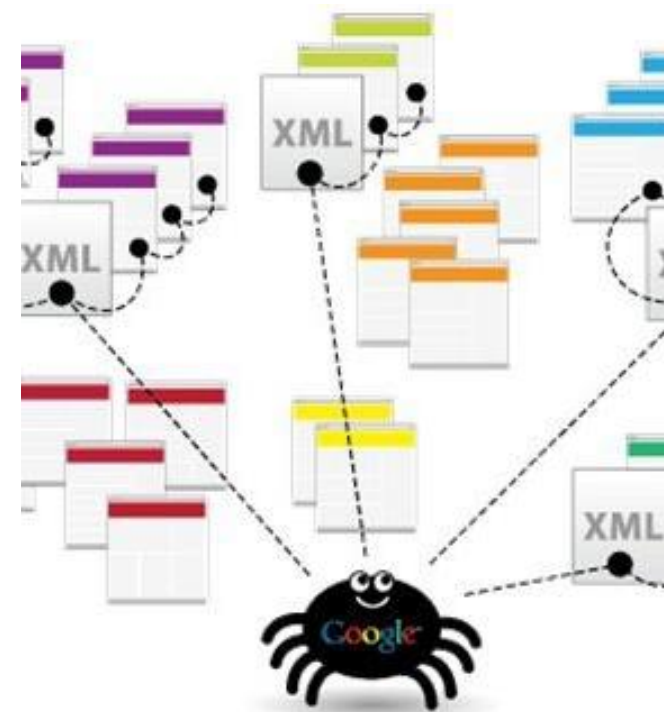


Co to jest indeksowanie strony?

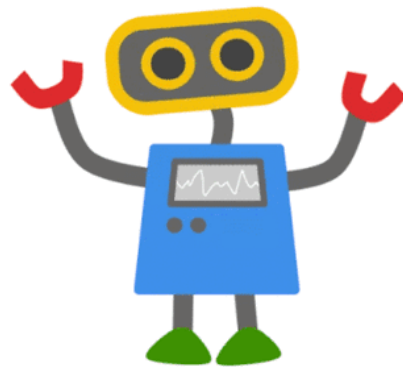
Indeksowanie witryn to systemowa analiza plików dostępnych w formatach PDF czy HTML przez specjalnie zaprogramowane do tego narzędzia. Podczas tego procesu roboty sieciowe zbierają informacje na temat fraz kluczowych, obrazów czy linków powiązanych z indeksowaną stroną.

Robot sieciowy

Robot sieciowy, czasami nazywany również jako „crawler” lub „spider” jest to ogólna nazwa na dowolny program służący do automatycznego odkrywania i skanowania stron internetowych poprzez przechodzenie po linkach z jednej strony na drugą.



Googlebot

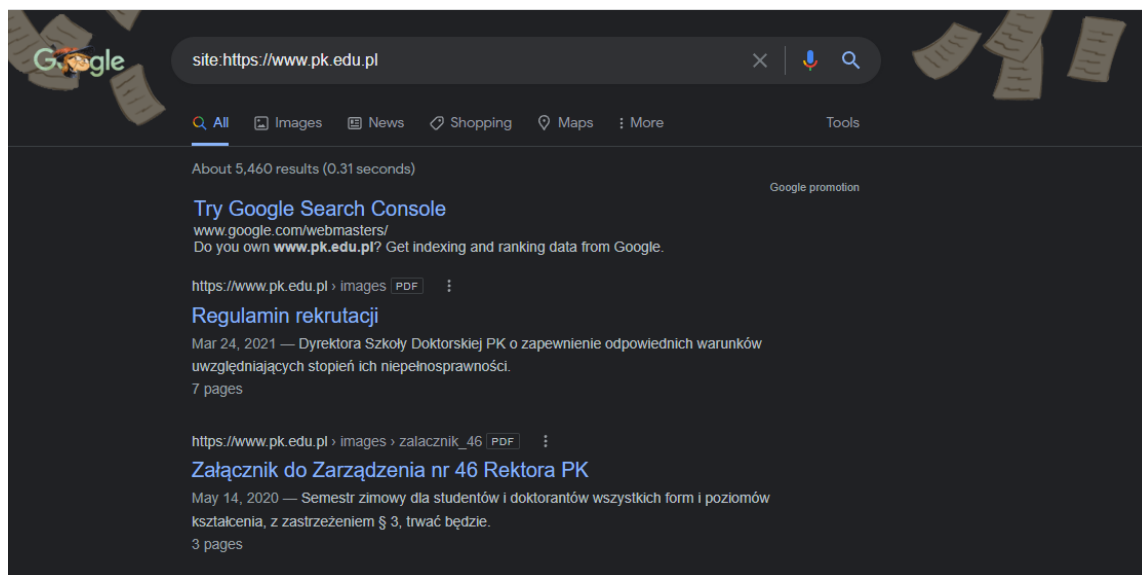


Googlebot

Googlebot to ogólna nazwa robota indeksującego Google. Określa ona 2 różne typy robotów: robota komputerowego, który symuluje użytkownika na komputerze, oraz robota komórkowego, który symuluje użytkownika na urządzeniu mobilnym.

Jak sprawdzić czy strona jest zaindeksowana?

Można sprawdzić czy strona jest zaindeksowana przy użyciu komendy `site:nazwa-strony.pl` i jeśli uzyskane przez takie zapytanie wyniki wyszukiwania będą zawierały podany adres, oznacza to, że strona jest zaindeksowana.



Samodzielne dodawanie strony do wyszukiwarki

Roboty mogą same odnaleźć i zeskanować nowe witryny, ale może potrwać to od kilku do kilkunastu dni, a w skrajnych przypadkach nawet i miesięcy. Dlatego z punktu widzenia właściciela strony korzystne jest przyspieszenie całej procedury. Przy samodzielnym dodawaniu strony do wyszukiwarek niezwykle przydatnym narzędziem jest Google Search Console. Jedną z opcji tego narzędzia jest możliwość ręcznego dodawania stron do zindeksowania. Google nie pobiera żadnych opłat za częstsze indeksowanie witryny.



Jak poprawić pozycjonowanie strony

- Zadbaj o właściwe frazy kluczowe
- Twórz przyjazne adresy url
- Dbaj o właściwą strukturę treści
- Nadawaj odpowiednie tytuły oraz opisy alternatywne do grafik
- Zapobiegaj duplikacji treści
- Stwórz responsywną stronę www
- Zwiększ szybkość ładowania swojej strony internetowej
- Zadbaj o certyfikat SSL

Black Hat SEO

Black Hat SEO (SEO – Search Engine Optimization) to nieuczciwe praktyki i techniki pozycjonowania, które stosują webmasterzy. Czynności te prowadzą do szybkiego wypoźycjonowania strony. Jest to jednak nieetyczne i co najistotniejsze może skutkować nałożeniem kary ręcznej lub algorytmicznej.



Zakazane techniki pozycjonowania

- Upychanie słów kluczowych (keyword stuffing) – najprostszym sposobem jest wymienienie ich po przecinku w formie listy.
- Strony bez zawartości (thin content) – strony, które potrafią zawierać zaledwie jedno zdanie, a nasycenie słowami kluczowymi może być wysokie
- Strony przejściowe (doorway pages) – specjalnie stworzone strony, które będą zajmowały wysokie pozycje w wyszukiwarkach, a następnie prowadziły do całkowicie innych stron.
- Maskowanie (cloaking) – termin ten oznacza przedstawianie robotom wyszukiwarek innych struktur, treści czy adresów, niż te, które widzi użytkownik

Przydatne linki

- <https://developers.google.com/search/docs>
- <https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/overview-google-crawlers>
- <https://search.google.com/search-console/>
- <https://support.google.com/business/answer/7091/>

Dziękujemy za uwagę

Adam Machaj

Piotr Ksel