



Dziennikarstwo oparte o AI

Olga Zawiślak, Julia Pedrycz, Filip
Witek i Mikołaj Cypliński



Technologia NLG

Natural language generation (NLG) to proces oprogramowania, który generuje dane wyjściowe w języku naturalnym. Najczęściej generowane w ten sposób teksty to raporty, na przykład:

- Pogodowe,
- Pacjentów
- Podpisów obrazów
- Chatbotów

Automated Insights

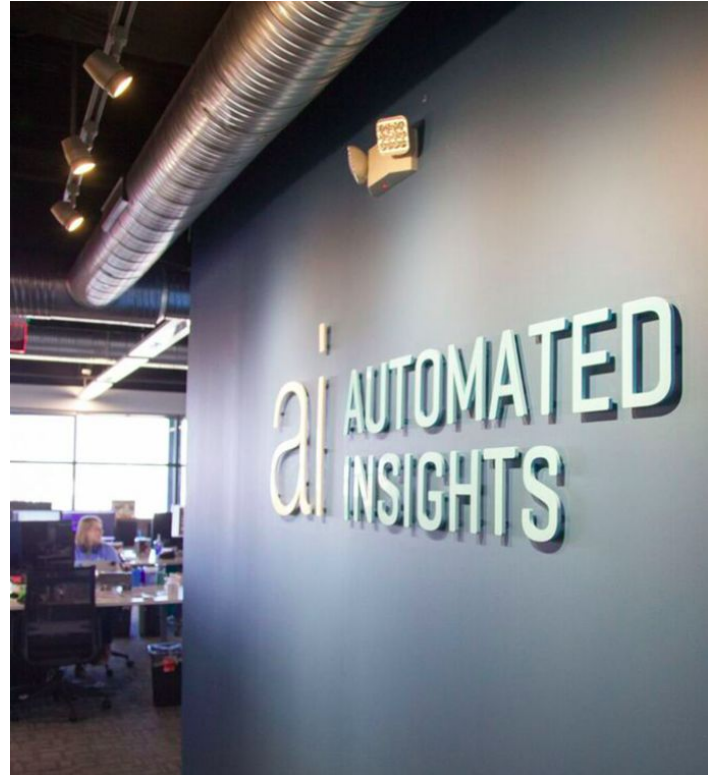
StatSheet to amerykańska firma założona w 2007 roku przez Robbie'go Allen'a, która w 2011 roku zmieniła nazwę na Automated Insights. Specjalizuje się w technologii natural language generation. Współpracuje z dużymi firmami takimi jak Yahoo, Cisco, PwC czy UserReady.



Automated Insights

W 2013 roku firma wyprodukowała 300 milionów tekstów, w 2014 roku ta liczba zwiększyła się już do miliarda, a w 2016 roku do 1,5 miliarda.

Głównym produktem AI jest oprogramowanie Wordsmith do generowania języka naturalnego.



Wordsmith

Podstawy działania

- Kopce danych
 - Analiza ilościowa
 - Zasady dotyczące stylu pisania
-

Wordsmith

Wordsmith jest sprzedawany klientom zarówno jako bezpośredni produkt, jak i usługa. Został opisany jako „rodzaj osobistego naukowca zajmującego się danymi, przesiewający dane, które w przeciwnym razie mogłyby pozostać nieprzeanalizowane i tworzący niestandardowe raporty”. Usługa działa poprzez pozyskiwanie uporządkowanych danych, analizowanie ich pod kątem spostrzeżeń, a następnie zapisywanie tych spostrzeżeń w prozie przyjaznej człowiekowi.



WordSmith Tools

Zastosowanie w dziennikarstwie

Wordsmith jest szczególnie przydatny w sytuacjach, gdy do napisania artykułu wymagane jest przeanalizowanie dużego zbioru danych. Są to z reguły raporty finansowe, artykuły sportowe czy pogodowe.



Zalety AI w dziennikarstwie

- Artykuły pisane maszynowo - sztuczna inteligencja może pomóc reporterom w bardziej złożonej pracy, takiej jak długie artykuły, dogłębne analizy i dziennikarstwo śledcze.
- Transkrypcja wywiadów audio i wideo - AI może pomóc zaoszczędzić reporterom cenny czas dzięki transkrypcji wywiadów audio i wideo.
- Flagowanie alertów - sztuczna inteligencja może badać duże bazy danych i wysyłać dziennikarzom alerty, gdy tylko trend lub anomalia wyłonią się z dużych zbiorów danych.
- Wspieranie procesów dziennikarskich - Może pomóc organizacjom usprawnić ich rozproszone procesy zbierania informacji, kontaktowania się ze źródłami i operacji zaplecza, takich jak kontakt z reklamodawcami.
- Stronniczość kontroli - sztuczna inteligencja pomaga zmniejszyć subiektywną interpretację danych człowieka, ponieważ jej algorytmy uczenia maszynowego są szkolone pod kątem dokładności.

Associated Press



AP jest najstarszą amerykańską agencją prasową z newsami 24 h na dobę. AP ściśle współpracuje z firmą Automated Insights, która wykorzystuje sztuczną inteligencję i analizę Big Data do automatycznego generowania artykułów z dużą ilością danych, takich jak raporty o zarobkach.

Początkowo w grę wchodziło trochę edycji przez człowieka, ale teraz większość artykułów jest w pełni zautomatyzowana — z dużo mniejszą liczbą błędów. Teoretycznie, Wordsmith może wyprodukować 2000 artykułów na sekundę.

Associated Press - raporty zarobkowe

- Przed wdrożeniem programu AI, AP tworzył kwartalnie raporty zarobkowe dla około 300 firm. Teraz co kwartał automatyzuje 3000 takich raportów.
- 120 z nich wymaga dodatkowej pracy ludzkiej
- 180 jest monitorowanych, aby sprawdzić, czy potrzebne działania reporterów.
- Tylko 10 w ogóle nie jest zautomatyzowane ze względu na niuanse raportów
- Od początku partnerstwa do listy umiejętności platformy dodano takie elementy, jak opisy biznesowe i wytyczne dotyczące przyszłości. Następnym krokiem jest ekspansja — ponad 1000 kanadyjskich firm plus kilka w innych miejscach na świecie. AP zaczyna przyglądać się innym zastosowaniom poza raportami o zarobkach.

Rola AI w dziennikarstwie

Trzeba zaznaczyć, że wykorzystanie sztucznej inteligencji w dziennikarstwie nie ma wykluczyć pracy reporterów. Rozwiązania AI zostały stworzone z myślą o pomocy dziennikarzom w monotonnych i bardziej złożonych czynnościach, pochłaniających cenny czas.



Dziękujemy za uwagę
